

EINKAUF VON KOSMETIK IM INTERNET - DIE WICHTIGSTEN TIPPS



DIALOG
KOSMETIK

Ein neues Serum mit Wirkstoffen aus Weinreben oder lieber die BB-Creme für einen gleichmäßigen Teint? Eine Haarkur mit Vitaminen oder eine Mascara mit Hollywood-Effekt für die Wimpern? Online einkaufen hat viele Vorteile: Die große Produktauswahl, ein unverbindliches, ungestörtes Stöbern in Abbildungen und Erklärungen, gezieltes Suchen nach Marken und Schnäppchen. Preise und Produktbeschreibungen können verglichen werden, ohne Ladenschlusszeiten oder drängelnde Verkäufer – und alles per Internet.

Da beim Online-Kauf das Anfassen, Riechen und Ausprobieren der Ware erst möglich ist, wenn das Paket angekommen ist, steht Kunden ein 14tägiges Widerrufsrecht zu. Seit Juni 2014 ist das Widerrufsrecht im Versandhandel europaweit neu geregelt. Nun müssen Kunden ihren Widerruf ausdrücklich erklären (dafür kann ein entsprechendes Formular genutzt werden). Ein einfaches Zurücksenden der Ware genügt nicht mehr. Bei einer Rücksendung ist zu beachten, dass einige kosmetische Mittel wie z. B. Parfums oder Aerosole als kennzeichnungspflichtiges Gefahrgut gelten, das besonders verpackt werden muss. Händler können jetzt von ihren Kunden verlangen, dass sie die Rücksendekosten selbst bezahlen müssen (auch oberhalb einer Grenze von 40 EUR Warenwert), wenn sie vorher darüber informiert wurden. Viele deutsche Internethändler übernehmen allerdings weiterhin diese Kosten. Es lohnt also, die Rückgabebedingungen vor dem Kauf genau zu lesen.

Seit Juni 2014 gibt es eine für Kosmetikprodukte relevante gesetzliche Einschränkung: Bei Waren, die aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene versiegelt sind, entfällt das Widerrufsrecht, wenn Kunden die Versiegelung entfernen. Öffnen Kunden zum Beispiel die Versiegelung eines Lippenstiftes oder die Aluversiegelung auf einer Augencreme, ist ein Widerruf ausgeschlossen. Händler müssen Verbraucher darüber vorher informieren.

Unter der großen Anzahl redlicher Internethändler finden sich gleichwohl einzelne unseriöse Anbieter, die mit kriminellen Methoden Verbraucher zu täuschen versuchen. Allein ein optisch ansprechender Online-Auftritt trifft noch keine Aussage über die Seriosität des Anbieters.

WORAUF SIE BEIM ONLINE-KAUF ACHTEN SOLLTEN:

- ▶ Schauen Sie auf das Impressum des Anbieters: Hier sollten Sie eine vollständige Postanschrift mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse finden. Hilfreich ist es auch, wenn die für den Online-Shop verantwortliche Person hier genannt ist. Bedenken Sie bei Anbietern mit Sitz im nicht-europäischen Ausland, dass im Falle von Schwierigkeiten bei der Abwicklung die erforderlichen rechtlichen Schritte erschwert sein können. Nur Produkte, bei denen die auf dem Produkt angegebene verantwortliche Firma ihren Sitz in der EU hat, sind in der EU verkehrsfähig. Auf in Deutschland angebotenen kosmetischen Mitteln müssen zudem Warn- und Gebrauchshinweise in deutscher Sprache angebracht sein.



DIE FOLGENDEN INFORMATIONEN SOLLTEN SIE AUF DER SEITE DES INTERNETANBIETERS FINDEN:

- ▶ Die Produkte müssen die geltende europäische Kosmetik-Gesetzgebung erfüllen und müssen daher entsprechend gekennzeichnet sein. So sollten die Waren in deutscher Sprache beschrieben sein. Die Füllmengenangaben sollten erkennbar sein und die Hinweise zur richtigen und sicheren Anwendung sollten in deutscher Sprache verfasst und gut lesbar sein. Der Verwendungszweck (z. B. Tages- oder Nachtcreme) und eventuelle Einschränkungen (z. B. „für Kinder nicht geeignet“) sollten gut zu erkennen sein.
- ▶ Nicht immer sind die Kennzeichnungen auf den Produktabbildungen gut zu erkennen, deshalb ist die zusätzliche Veröffentlichung der Produktkennzeichnungen im Webauftritt des Anbieters hilfreich. Für die Bezeichnung der Inhaltsstoffe des Produktes (International Nomenclature Cosmetic Ingredients - INCI) werden europaweit einheitliche Fachbegriffe verwendet. Erläuterungen in deutscher Sprache stellt das Internetportal haut.de zur Verfügung: www.haut.de/service/inci

(660611 C) INGREDIENTS: AQUA/WATER, GLYCERIN, BUTYLENE GLYCOL, PRUNELLA AMMONIUM POLYACRYLOYLDIMETHYLAMIDE, BUTTER, TÔCOPHERYL ACETATE, PANTOTHENIC ACID, MENTHOXYPROPANEDIOL, VITREOSOL, MANGANESE GLUCONATE, COPPER GLUCONATE, GLUCOSE, SUCROSE, UREA, ALANINE, ASPARTIC ACID, HEXYL NICOTINATE, DEXTRIN, GLYCEROL DIMETHICONE, ACRYLATES/C10-30 ALKYL METHACRYLATES, TRIETHANOLAMINE, DISODIUM EDTA, METHYLPARABEN, ETHYLPARABEN, PROPYLPARABEN, CI 42090/BLUE 1, CITRUS LIMONENE, HEXYL CINNAMAL, LINALOOL

- ▶ Achten Sie auf die Angaben zur Haltbarkeit (Mindesthaltbarkeit oder Haltbarkeit nach dem Öffnen). Kosmetische Mittel müssen ein Mindesthaltbarkeitsdatum tragen, wenn sie weniger als 30 Monate haltbar sind. Statt des Wortlautes „Mindestens haltbar bis“ kann auch das Symbol einer Sanduhr verwendet werden (Angabe des Datums in der Form Monat und Jahr oder Tag, Monat und Jahr). Produkte, die länger als 30 Monate haltbar sind, tragen oftmals das Symbol eines geöffneten Tiegels mit der Angabe der Haltbarkeit nach dem Öffnen in Monaten (z. B. 12 M = 12 Monate).



- ▶ Für Allergiker ist es ratsam, die Informationen aus der INCI-Liste mit ihrem Allergiepass abzugleichen. Wenn Sie ein Produkt nicht vertragen, sollten Sie dieses nicht weiter verwenden oder erst gar nicht bestellen. Gegebenenfalls bietet Ihnen der Onlinehändler aus Kulanz eine Rückgabemöglichkeit an, eine Rücknahmepflicht besteht in diesem Fall nicht. Viele nützliche Informationen zu den Inhaltsstoffen kosmetischer Mittel bietet die Inhaltsstoff-Datenbank (INCI) bei haut.de: www.haut.de/service/inci
- ▶ Falls Lotion oder Lippenstift vom Internethändler mit Gütesiegeln beworben werden (Rohstoffe aus fairem Handel, Naturkosmetik o. ä.), können Sie sich über die Seriosität und Bedeutung der Siegel auf folgender Website informieren: www.label-online.de (Angebot der Verbraucher Initiative e. V.).
- ▶ Kaufen Sie keine Produkte, die eigentlich für den gewerblichen Einsatz beim Friseur oder bei der Kosmetikerin gedacht sind: Sie sind oft höher konzentriert, schwieriger zu verarbeiten und können deshalb für eine Anwendung zu Hause nicht geeignet sein.
- ▶ Wenn Sie Ihre Bestellung bekommen haben, heben Sie die Verpackung ruhig eine Weile auf: Falls Sie die Produkte wegen Qualitätsmängeln zurückgeben wollen, kann der Hersteller anhand der sogenannten Chargennummer auf der Schachtel die Produktqualität und den Handelsweg prüfen.

- ▶ Ungewöhnlich günstige Preise sollten skeptisch machen: Es könnte sich um Produktfälschungen handeln, die unter mangelhaften Qualitätsstandards, z. B. unter unhygienischen Bedingungen oder mit minderwertigen Inhaltsstoffen hergestellt oder abgefüllt wurden. Sie kaufen möglicherweise eine teure Sonnencreme mit ungenügender Schutzwirkung oder einen Duft, der mit Ausnahme des Namens nichts mit dem Original gemein hat.
- ▶ In der EU verkaufte Kosmetik muss den hohen Sicherheitsanforderungen des EU-Kosmetikrechts entsprechen, was stichprobenartig von den EU-Marktüberwachungsbehörden kontrolliert wird. Wenn Sie Kosmetik von Internetseiten aus Nicht-EU-Staaten beziehen, können Sie sich nicht sicher sein, dass diese dem EU-Recht entsprechen und deren Sicherheit geprüft wurde.



DETAILS/HILFREICHE LINKS

Inhaltsstoffe/Ingredients/INCI

- www.haut.de/service/inci

Informationen auf dem Produkt/Chargennummer

- www.bvl.bund.de/kosmetikkennzeichnung

Alle kosmetischen Mittel müssen mit der Chargennummer des Herstellers oder einem Zeichen, das eine Identifizierung des Produktes ermöglicht, gekennzeichnet sein. Bei verpackten Produkten muss diese Nummer bzw. dieses Zeichen auf dem Behältnis und der Verpackung stehen. Wenn das Produkt dafür zu klein ist, sind die Angaben zumindest auf der Verpackung eine Pflicht.



Informationen für Allergiker

- Broschüre des DAAB (Deutscher Allergie- und Asthmabund e. V.) www.haut.de/pdf/broschueren/daab_ratgeber_kontaktallergie.pdf
- Faltblatt: Allergie – Nützliche Hinweise für die Anwender von Kosmetika www.haut.de/service/broschueren/Allergie_2.html

Hinweis:

Zum Online-Kauf steht eine allgemeine Information zur Verfügung:
**„DAMIT AUS DEM KAUF IM INTERNET KEIN INTERNEPP
FÜR SIE WIRD“ - ALLGEMEINE HINWEISE ZUM SICHEREN
ONLINE-SHOPPING**

Herausgeber: DIALOG KOSMETIK unter Mitwirkung von

- Arbeitsgemeinschaft ästhetische Dermatologie und Kosmetologie e. V. (ADK)
- Bundesverband Deutscher Kosmetiker/innen e. V. (BDK)
- Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL)
- Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e. V. (bevh)
- Deutscher Allergie- und Asthmabund e. V. (DAAB)
- DHB- Netzwerk Haushalt (Berufsverband der Haushaltführenden e. V.)
- Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.
- Fachverband des Handels mit Parfums, Kosmetik sowie Körperpflege- und Waschmitteln im Handelsverband Deutschland (HDE) - Bundesverband Parfümerien
- Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW)
- Internet-Portal haut.de
- Verbraucherzentrale NRW

Verantwortlich:

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.

Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main

www.dialog-kosmetik.de

Bildnachweis

Seite 1: fotolia, Yeko Photo Studio

Seite 3: fotolia, MH

Seite 4, 7: IKW e. V.

Seite 6: fotolia, Matka Wariatka

DIALOG
KOSMETIK